



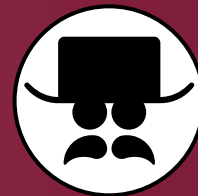
BERZANS ELEVKÅRS

GRAFISKA PROFIL

2020

2021

Grafisk profil 20–21



Generellt

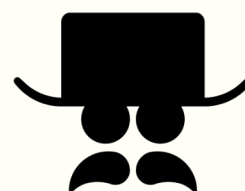
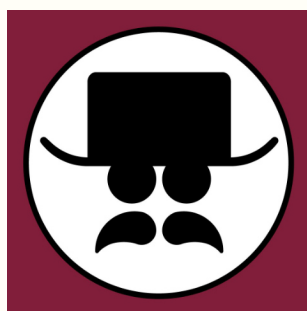
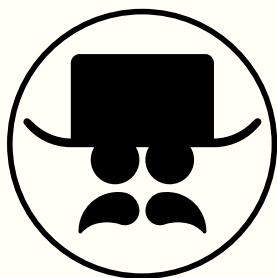
Elevkårens grafiska profil 20–21 gjordes av Martina Karlsson, PR-ansvarig 20–21 och är baserad på den tidigare grafiska profilen som sammanfattades av Jacob Åberg, PR-ansvarig 19–20.

Den grafiska profilen ska ses som vägledning, inte lagtext. Det är upp till var och en att avgöra vad som ser bra ut i varje enskilt fall.

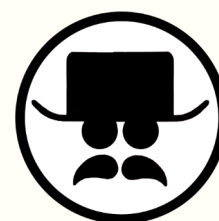
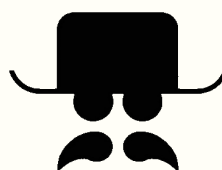
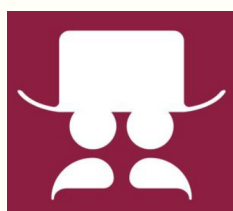
Jönsa

Jönsa är elevkårens officiella logga.

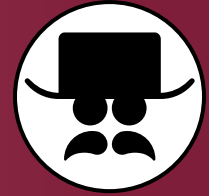
Följande Jönsor används:



Följande Jönsor används *inte*:



Grafisk profil 20–21



Typsnitt

Det typsnitt som huvudsakligen används för längre texter är Avenir LT Std (*inte* Avenir LT Pro). För vanlig text används 45 Book.

Färg

Färgen som i huvudsak associeras med elevkåren är rgb(129,30,58) #811E3A.



Den vanligaste gradient:en är #611E3A - #811E3A - #913A53.



För text på vit/ljus bakgrund används #3B3B3B

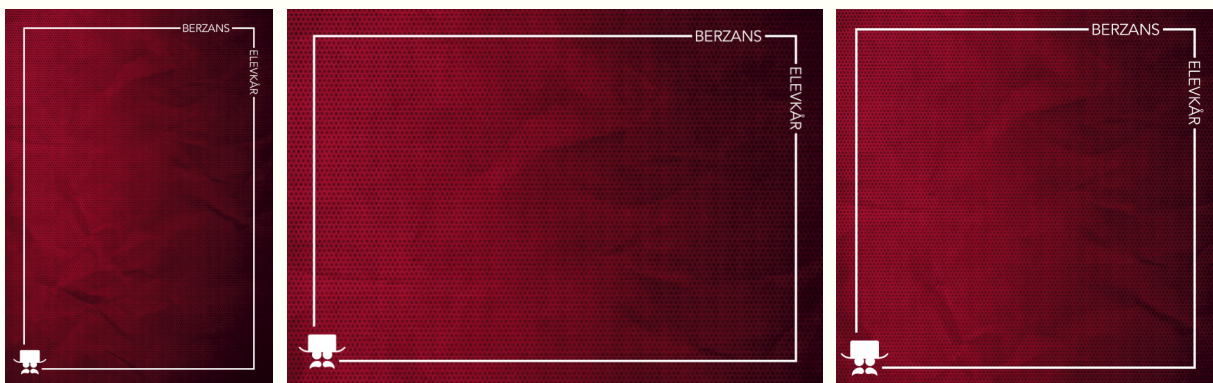
Grafisk profil 20–21



Ram

Ramen ska användas på alla ordinarie inlägg på Instagram (d.v.s. inte på story) samt på affischer. Undantag gäller information som inte kommer från elevkåren, t.ex. affischer åt valberedningen eller inlägg å SK:s vägnar. Ramen ska då INTE användas.

Ramen är alltid vit och absolut inte svart. Om ramen syns dåligt (t.e.x för att bakgrunden är ljus) bör en diskret bakgrundskugga användas



Ramen designades först av Adrian Swensson i PR-utskottet 18–19 och uppdaterades av Martina Karlsson, PR-ansvarig 20–21.

Affischer

Affischer kan vara stående eller liggande och skrivs ut i A3. Generellt sett finns en skrivarmarginal på 5 mm längs kanten som man måste ta hänsyn till när man gör affischen.